



BONNES PRATIQUES LINKEDIN

COMMENT AUGMENTER L'IMPACT DES POSTS DE LA CAMPAGNE LA PERFORMANCE QUI A DU SENS

RELAJ EN INTERNE DANS LES 2H APRÈS LA DIFFUSION DU POST

Via whatsapp, team, messagerie LinkedIn ou email avec un message pour encourager à liker, commenter et repartager

PRÉFÉREZ LES COMMENTAIRES ET TAGUER D'AUTRES PARTENAIRES, COLLABORATEURS ET EA

"J'ai adoré cette vidéo car..."
"Merci @personne pour ce partage d'expérience passionnant..."
"@personne @personne je t'invite à regarder"

PARTAGEZ EN DONNANT VOTRE AVIS

Ne pas se contenter d'un simple repost !
Ajoutez une introduction personnalisée :
"L'Entreprise Adaptée est un modèle hybride, innovant et engagée, une source d'inspiration pour renouveler le monde de l'entrepreneuriat. La preuve en vidéo"

POURSUIVEZ LES ÉCHANGES

Répondez à tous les commentaires en interagissant. Relancez en interne pour s'assurer d'avoir de nouvelles interactions. N'hésitez pas à taguer des experts sur le sujet ou personnalités sur le sujet de la RSE.



Identifier des ambassadeurs internes qui interagiront systématiquement avec les posts de la campagne

HASHTAGS

#PerformanceQuiADuSens
#EntrepriseAdaptée
#Inclusion #Performance #RSE
#EconomieInclusive
#UNEA

À VOTRE TOUR

Suivez et interagissez avec des contenus similaires en taguant l'UNEA et la campagne la performance qui a du sens