



# Webinaire jeudi 12 décembre 2024

AXE 4 « ACHATS INCLUSIFS »

**Marché de l'inclusion :**  
la place de marché de l'Etat  
à destination des EA



**Nous vous informons que ce webinar est  
enregistré pour permettre des rediffusions**



# Introduction

*Par Catherine POMMART, chargée de mission des politiques d'inclusion de la DREETS HDF*

*Par Madame Pascale LECOQ, Déléguée Territoriale et Madame Pascale ODOUX, chargée de mission, UNEA*



## LES THÉMATIQUES DÉFENDUES PAR L'UNEA

Faciliter l'accès à l'emploi des salariés en situation de handicap

Protéger et renforcer le modèle de l'Entreprise Adaptée

Permettre aux Entreprises Adaptées d'être compétitives

Renforcer la  
commande publique  
inclusive

# LES ACTIONS PORTÉES PAR L'UNEA EN FAVEUR DES ACHATS INCLUSIFS

## Au niveau NATIONAL

### 1. Le plaidoyer

#### Proposition 7

- Remplacer le terme « insertion » par « inclusion » dans le code des marchés publics
- Consacrer 5% de la commande publique à l'entrepreneuriat social inclusif (soient 10 milliards d'€)

### 2. La communication

- Campagne de communication vers les acheteurs publics et privés



## Au niveau TERRITORIAL

### 1. La rencontre des facilitateurs de clauses sociales

#### Interconnaissance

- Intervention de l'UNEA auprès du réseau régional
- Invitation du coordinateur régional en journée territoriale de l'UNEA

### 2. La participation de l'UNEA au CRIE

- Commission sur les achats inclusifs
- Webinaire sur la commande publique

### 3. La promotion des entreprises adaptées de la Région

- Plaquette régionale
- Projet de déclinaison de la campagne nationale « les entreprises adaptées, la performance qui a du sens »
- Construction de nouvelles actions partenariales avec les organisations patronales pour sensibiliser les acheteurs privés





**Le marché  
de l'inclusion**  
Plateforme de l'inclusion

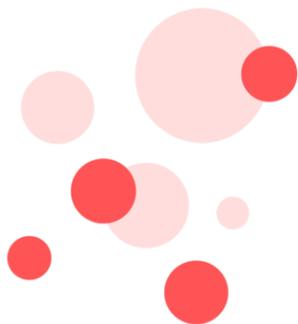
# **Animatrice Plateforme de l'inclusion : Madame Pauline DESMOULINS**

*Présentation du Marché de l'inclusion, son objectif & chiffres clés*

*Différentes fonctionnalités mises à disposition des acheteurs & clients pour les accompagner dans leur politique achats*

*Prise en main côté structures inclusives*





# Le marché de l'inclusion

Plateforme de l'inclusion

**La place de marché qui permet aux structures inclusives de  
développer & pérenniser leur chiffre d'affaires.**

**Jeudi 12 décembre 2024**

# Présentation du Marché de l'inclusion

## Les origines du projet

### Pacte d'ambition IAE Septembre 2019

Dessiner une « **société plus inclusive** », en proposant des lignes d'actions sur l'ensemble des niveaux de la chaîne de l'inclusion.



Création de **la Plateforme de l'inclusion**, pour digitaliser, simplifier et professionnaliser le fonctionnement des acteurs de l'inclusion (engagement n°5).



Accompagner **le développement économique des structures inclusives** et **lever les freins à l'acte d'achat inclusif : création du Marché de l'inclusion en 2021.**

# Présentation du Marché de l'inclusion

## Les origines du projet

### La Plateforme de l'inclusion

Groupement d'intérêt public créé en avril 2022

**11 outils numériques** au service de l'inclusion professionnelle :

#### **Communauté de l'inclusion**

Échanger avec et entre professionnels de l'inclusion dans l'emploi.

#### **Emplois de l'inclusion**

Faciliter la mise en relation avec les employeurs solidaires.

#### **Inclusion connect**

Connecter professionnels de l'inclusion aux services numériques de leur quotidien.

#### **Pilotage de l'inclusion**

Valoriser et diffuser la donnée pour favoriser les dispositifs d'inclusion

#### **Data inclusion**

Créer un référentiel commun de toutes les données de l'offre d'insertion des territoires.

#### **GPS**

Permettre l'accès et le partage d'informations dans le suivi et l'accompagnement des personnes prises en charge dans le cadre de la loi Plein Emploi.

#### **Marché de l'inclusion**

Aider les structures inclusives à développer leur chiffre d'affaires

#### **RDV-insertion**

Accélérer les rendez-vous des usagers en insertion et diminuer le taux d'absentéisme

#### **DORA**

Recenser, mettre en visibilité et faciliter la prescription de services d'insertion, adaptés aux besoins des bénéficiaires.

#### **Immersion facilitée**

Faciliter la réalisation des immersions professionnelles

#### **Mon récap**

Faciliter l'organisation des démarches des personnes en parcours d'insertion.

# Présentation du Marché de l'inclusion

## En quelques chiffres



Le marché  
de l'inclusion  
Plateforme de l'inclusion

Le **Marché de l'inclusion** est une **plateforme gratuite** mise à disposition de toutes **les structures inclusives en France** dont l'objectif est de les accompagner à développer & pérenniser leur activité mais également de **sensibiliser les acheteurs à l'achat inclusif**.

**6 500**

structures  
inclusives

**150**

secteurs  
d'activité

**7900**

acheteurs  
inscrits

**7M€**

de CA générés  
depuis 01/24

**Un outil multifonctionnel à la  
disposition des acheteurs**

## 1. Sourcing inversé

Phase préalable à un appel d'offres/consultation permettant de jauger le marché pour valider l'existence de prestataires pouvant y répondre puis adapter son marché aux prestataires (zone géographique, allotissement...).

## 3. Demande de devis

Diffusion de votre besoin l'ensemble des prestataires inclusifs pouvant y répondre.

## 2. Appel d'offres / consultation

Dépôt d'appel d'offres ou de consultation directement sur le Marché de l'inclusion ou relai d'une autre plateforme.

## 4. Moteur de recherche

Recherche parmi les 6500 structures inclusives référencées & les 150 secteurs d'activité pour des résultats correspondant à votre recherche.

# Dans la peau d'un acheteur

## Dépôt d'un besoin sur le Marché de l'inclusion



Le marché  
de l'inclusion  
Plateforme de l'inclusion

### Acheteur

- Sourcing inversé
- Demande de devis
- Appel d'offres
- Moteur de recherche



### Qualification

Validation du besoin

### Marché de l'inclusion

### Structure inclusive

Réception du besoin  
dans votre boîte mail &  
tableau de bord du  
fournisseur inclusif.

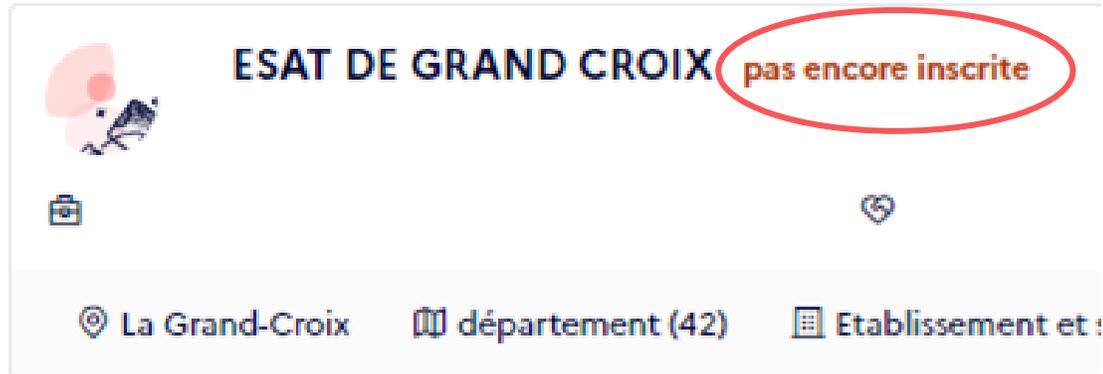


**En tant que structures  
inclusives, comment se  
référencer ?**

# Référencement des structures inclusives

## Comment ça se passe ?

**Référencement automatique ou mise à jour des infos** tous les lundis matins à 9h via les données de l'ASP pour les SIAE & les EA, informations du GESAT pour les ESAT.



**MAIS** référencement ≠ activation.

**ALORS** il est nécessaire de se créer un compte utilisateur pour activer la structure & recevoir les opportunités commerciales.

# Référencement des structures inclusives

## Création de compte utilisateur & rattachement

### Rôle de l'utilisateur sur le Marché de l'inclusion :

- Mise à jour de la fiche commerciale ;
- Réception des opportunités commerciales par mail.

Possibilité d'avoir plusieurs utilisateurs pour une même fiche ou un même utilisateur pour plusieurs fiches.

### Rattachement d'un utilisateur à une structure

- 1 - Création d'un compte utilisateur avec adresse mail
- 2 - Recherche du numéro de SIRET de la structure inclusive



**3** - Rattachement automatique !

**3.bis** - Mail envoyé au 1er utilisateur pour valider ce rattachement.

# Référencement des structures inclusives

## Compléter sa fiche commerciale



Le marché  
de l'inclusion

Plateforme de l'inclusion

# Démo

# Référencement des structures inclusives

## Optimiser sa fiche pour un meilleur référencement



Le marché  
de l'inclusion  
Plateforme de l'inclusion

**2 conseils pour recevoir des opportunités commerciales  
correspondant à vos activités**

### **Badge super-prestataire & vagues d'envoi**

- Une fiche commerciale complète
- Un taux de réponse élevé
- Un délai de réponse bas
- Des coordonnées de contact à jour

### **Recherche sémantique**

Rapprochements grâce au sens des mots employés dans les recherches des utilisateurs, dans les dépôts de besoin et dans vos fiches commerciales : décrire le + précisément possible vos activités !

**Une fiche complétée à 60% a 5x plus de chances de transactionner.**

**Questions ?**



**MERCI** de votre attention

