

RSE ET MARKETING RESPONSABLE (1/2)

NOUVEAUTÉ
2025

ENJEUX

Cette formation permet :

- De comprendre ce qu'est la RSE
- De connaître les enjeux, contraintes et opportunités qui en découlent pour les Entreprises Adaptées
- De savoir adapter son argumentaire commercial pour s'adresser à des Direction RSE / Innovation Sociale
- De co-construire et prioriser sa feuille de route RSE pour être aligné aux attentes des clients

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Identifier les messages clefs pour toucher sa cible
- Apprendre à valoriser son Entreprise Adaptée et ses engagements
- Prioriser les actions pour progresser

PROGRAMME

Qu'est-ce que la RSE ?

- Contexte et enjeux
- Lien entre RSE et structures inclusives
- La RSE : opportunités ou contraintes pour les Entreprises Adaptées ? (lois AGECE, EGALIM, économie circulaire, marchés réservés...)

Structurer sa démarche RSE

- Identifier les enjeux pour son secteur
- Impliquer les équipes et les parties prenantes pour prioriser les enjeux à traiter : l'analyse de matérialité
- Exercice pour prioriser les actions RSE selon ses activités
- Etude de cas d'une Entreprise Adaptée ayant développé une offre pour répondre à un enjeu RSE interne ou de ses clients

Valoriser ses engagements et l'impact social de l'Entreprise Adaptée

- Comprendre les attentes des clients et partenaires en matière de RSE (méthode du persona)
- Faire l'état des lieux des bonnes pratiques internes
- Communication et RSE : comment ne pas tomber dans le green ou social-washing ?
- Exercice de création d'un contenu pour valoriser l'engagement inclusif ou RSE de l'Entreprise Adaptée

PUBLIC

Dirigeants, direction, cadres et fonctions administratives d'Entreprises adaptées

PRÉREQUIS

Absence de prérequis

DURÉE

7 heures, soit 1 jour en présentiel ou 2 séquences de 3,5 heures en distanciel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

6 minimum / 12 maximum

RSE ET MARKETING RESPONSABLE (2/2)



MODALITES D'ACCÈS

Cette formation peut être effectuée en inter et en intra-entreprise.
Elle est réalisable en 100 % présentiel, 100 % distanciel et en format hybride.
(en inter : selon la programmation des sessions)

Nous entendons par distanciel, des possibilités synchrone (tout se passe en même temps pour tous les stagiaires) et asynchrone (les ne sont pas tous en même temps en formation).

Nous entendons par hybride, un mixte du présentiel et du distanciel.

MÉTHODES DISPENSÉES

- Apport de contenu théoriques
- Echanges d'expérience et bonnes pratiques entre participants
- Travail en séance sur un livret d'exercice pour avancer en individuel sur sa stratégie
- Présentation d'étude de cas

DÉLAIS D'ACCÈS

- En inter-entreprise : en fonction de l'agenda
- En intra-entreprise : nous contacter pour étudier toute demande

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de collecte des attentes en amont
- Évaluation des acquis en fin de formation

TARIFS

Adhérent UNEA : 400 €

Non adhérent UNEA : 600€

Intra : 2 200€

*Tarif par personne – non assujetti à la TVA

ACCESSIBILITE

- Formation ouverte à toutes et à tous
- Besoins d'adaptation pour les personnes en situation de handicap étudiés à la demande

MODALITÉS D'INSCRIPTION

RDV dans l'agenda et cliquer sur le lien de la session souhaitée



Des questions sur la formation ?

Contactez-nous au 01.43.22.42.65
ou par mail : academie@unea.fr