

# COMPRENDRE l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés

## Les nouveaux leviers de développement des EA (p.1/2)

### ENJEUX

#### Cette formation permet :

- D'échanger, de partager avec d'autres Entreprises Adaptées
- De comprendre les grands changements de la réforme de l'OETH et la maîtriser
- De permettre aux dirigeants et cadres de direction d'inclure ces changements dans leur stratégie entrepreneuriale
- D'inclure l'OETH comme nouveau levier de développement commercial
- De relier OETH et opportunités de la réforme des Entreprises Adaptées

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Connaître les grands principes de la loi
- Connaître les modalités de calcul de l'OETH
- Savoir communiquer sur l'OETH auprès des partenaires économiques
- Savoir utiliser l'OETH comme un outil de développement de l'EA

### PROGRAMME

#### Les objectifs de la réforme d'obligation d'emploi

#### Les grands principes de la loi

#### Les nouvelles modalités de calcul

#### Les 3 paramètres du volet sous-traitance :

- Périmètre de l'assiette
- Plafond de valorisation
- Niveau de valorisation

#### Les impacts sur mes collaborations clients :

- Coopération économique
- Coopération RH

#### Les impacts sur le management interne :

- Des cadres et encadrants
- Des parcours des salariés accompagnés

#### Projeter des actions internes et externes en lien avec ce nouveau cadre législatif :

- Élaboration d'un plan d'action dans la relation client pour son Entreprise Adaptée

95%

de satisfaction stagiaires

### PUBLIC

Dirigeants, direction, cadres et  
fonctions support d'Entreprises  
Adaptées

### PRÉREQUIS

Absence de prérequis

### DURÉE

6 heures

### NOMBRE DE PARTICIPANTS

8 minimum / 15 maximum

# COMPRENDRE l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés

## Les nouveaux leviers de développement des EA (p.2/2)

### MODALITÉS D'ACCÈS



Cette formation peut être effectuée en **inter** et en **intra-entreprise**. Elle est réalisable en **100 % présentiel**, **100 % distanciel** et en **format hybride** (en inter : la modalité est imposée selon la programmation de(s) session(s)).

Nous entendons par distanciel, des possibilités **synchrones** (tout se passe en même temps pour tous les stagiaires) et **asynchrones** (les stagiaires ne sont pas tous en même temps en formation)  
Nous entendons par **hybride**, un mixte du présentiel et du distanciel.

### MÉTHODES DISPENSÉES

- Alternance de méthodes expositives, actives, participatives et expérientielles
- Échanges, partage de pratiques et retours d'expérience de relation client
- Exemples concrets de calculs, simulation avec vos propres données d'entreprise
- Brainstorming, co-production de savoirs
- Plan d'action à la sortie de la formation

### DÉLAIS D'ACCÈS

- En inter-entreprise : en fonction de l'agenda
- En intra-entreprise : nous contacter pour étudier toute demande

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test d'auto-positionnement à l'entrée
- Suivi des apprentissages en cours de formation et remédiation
- Évaluation des acquis en fin de formation



### BON À SAVOIR

En intra : la formation peut être adaptée à votre besoin sur la base de ce programme.

## TARIFS\*

Adhérent UNEA : 330 €

Non adhérent UNEA : 495 €

\*Tarif par personne – non assujetti à la TVA

## ACCESSIBILITÉ

- Formation ouverte à tous
- Besoins d'adaptation pour les personnes en situation de handicap étudiés à la demande

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

RDV dans l'agenda et cliquer sur le lien de la session souhaitée



Des questions sur la formation ?

Contactez-nous au 01.43.22.42.65  
ou par mail [academie@unea.fr](mailto:academie@unea.fr)