

# AMÉLIORER SA COMMUNICATION EXTERNE (1/2)

NOUVEAUTÉ  
2025

## ENJEUX

### Cette formation permet :

- De connaître les spécificités et enjeux de la communication en Entreprise Adaptée
- De définir ses cibles de communication prioritaires et identifier les prescripteurs
- De structurer son plan de communication
- De s'outiller pour toucher ses cibles
- Travailler sur les messages, valoriser les engagements de l'Entreprise Adaptée

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Identifier les messages clefs pour toucher sa cible
- Apprendre à valoriser son Entreprise Adaptée et sa marque
- Se projeter sur des actions de communication concrètes
- Gagner en efficacité grâce à des outils simples et libre d'accès

## PROGRAMME

### Pourquoi communiquer ?

- Compréhension de l'intérêt de communiquer
- Enjeux et spécificités de la communication des structures inclusives

### Définir sa stratégie de communication

- Définir ses objectifs de communication
- Les ressources à mobiliser
- Les outils de pilotage
- Les indicateurs de suivi et de performance
- Exercice sur la construction du plan de communication

### Adapter sa stratégie de communication

- Les cibles de com
- Les formats et types de contenus
- Les canaux de communication
- Outil de création de contenu
- Exercice de création d'un contenu pour valoriser un message

## PUBLIC

Dirigeants, direction, cadres et fonctions administratives d'Entreprises adaptées

## PRÉREQUIS

Absence de prérequis

## DURÉE

7 heures, soit 1 jour en présentiel ou 2 séquences de 3,5 heures en distanciel

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

6 minimum / 12 maximum

# AMÉLIORER SA COMMUNICATION EXTERNE (2/2)

## MODALITES D'ACCÈS

Cette formation peut être effectuée en inter et en intra-entreprise.  
Elle est réalisable en 100 % présentiel, 100 % distanciel et en format hybride.  
(en inter : selon la programmation des sessions)

Nous entendons par distanciel, des possibilités synchrone (tout se passe en même temps pour tous les stagiaires) et asynchrone (les stagiaires ne sont pas tous en même temps en formation).  
Nous entendons par hybride, un mixte du présentiel et du distanciel.

## MÉTHODES DISPENSÉES

- Apport de contenu théoriques
- Échanges d'expériences et bonnes pratiques participants
- Travail en séance sur un livret d'exercice pour avancer en individuel sur sa stratégie
- Présentation d'étude de cas

## DÉLAIS D'ACCÈS

- En inter-entreprise : en fonction de l'agenda
- En intra-entreprise : nous contacter pour étudier toute demande

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de collecte des attentes en amont
- Évaluation des acquis en fin de formation

## TARIFS

Adhérent UNEA : 400 €  
Non adhérent UNEA : 600€  
Intra : 2 200€

\*Tarif par personne – non assujetti à la TVA

## ACCESSIBILITE

- Formation ouverte à toutes et à tous
- Besoins d'adaptation pour les personnes en situation de handicap étudiés à la demande

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

RDV dans l'agenda et cliquer sur le lien de la session souhaitée



**Des questions sur la formation ?**

Contactez-nous au 01.43.22.42.65  
ou par mail : [academie@unea.fr](mailto:academie@unea.fr)